

## TANTÁRGYI LEÍRÁS

|  |  |
|--|--|
| A tantárgy neve magyar nyelven:                    | Grafikai tervezési stúdiók 3. (Interaktív grafikai tervezés specializáció) |
| A tantárgy neve angol nyelven:                     | Graphic Design Studies III.  |
| A tantárgy kreditértéke:                           | 6  |
| A tantárgy elektronikus tanulmányi rendszer kódja: | BN-GTSIS3-06-GY  |
| A tantárgy besorolása:                             | kötelező   |
| Az oktatás nyelve (ha az nem magyar):              | magyar   |
| A tantárgy gondozásáért felelős szervezeti egység: | Vizuális Kommunikáció Tanszék  |
| A tanóra típusa és óraszám:                        | Gyakorlat, heti óraszám: 4, féléves óraszám: 0                             |
| Munkarend (nappali / levelező):                    | Nappali  |
| A tantárgy meghirdetésének féléve:                 | 2022/2023 1. félév   |
| Előtanulmányi feltételek:                          | [Grafikai tervezési stúdiók 2. (teljesítés)]                               |

### A TANTÁRGY CÉLJA, TANULÁSI EREDMÉYNEK:

A Tervezőgrafika BA interaktív szakspecializációjának tárgya célja, a hallgató kreatív készség szinten elsajátítja, digitális felületű és manuális tervezés, portfólió alapú megjelenítést, kutatását és alkotási folyamatokat, a design arculati és tervezési egyedi útjait, alkotói megjelenítését, ezen belül a tervezőgrafika interdiszciplináris területeire fókuszál. Bevezetés a interaktív, DTP tervezés 2D és 3D interakciók és animációs technikák használatába, ezek társítása digitális tervezési feladatok során, a szükséges Adobe szoftverek kezelésének minél magasabb szintű elsajátítása a gyakorlati feladatok megoldása, alkalmazása. Portfólió alapú alkotói és együtt működési folyamatok elsajátítása. A tervezőgrafika grafika műfajoknak a grafikai tervezésben történő gyakorlatával olyan komplex látásmód és tudás elsajátításában kívánjuk a hallgatók elméleti és gyakorlati alapjait bővíteni, mely a mai vizuális kommunikáció szakterületén belül már nélkülözhetetlen elvárás nyújt. A tantárgyat megelőzően a BA képzés keretén belül elsajátított, manuális készségekre és elméleti ismeretekre alapozva és azokat követve komplex prezentációval, művészi színvonalú műleírással ösztönözi a hallgatókat a projektmunka megoldásának teljességére. Tekintettel a tervezőgrafika BA szak követelményeire, az önálló művészi gondolkodásmód fejlesztése mellett a grafikai-tipográfiai-formai tervezésre is nagy hangsúlyt kap. Az interaktív megoldási lehetőségek, interdiszciplináris gondolkodásmód, a hagyományos technológiai eljárások újra értelmezésére inspirálva a hallgatókat és egyben a kurzus megalapozza a diplomamunka folyamatát.

### A TANTÁRGY TARTALMÁNAK RÖVID LEÍRÁSA:

Moduláris, két fázisú, „két arcú” (igaz/hamis, pro/kontra) arculat tervezése. Logo guide/ alap arculati kézikönyv készítése, mely tartalmazza a logo használat alapvető definícióit, mint konstrukciós rajz, szabad tér igény, hozzárendelési pontok, színes nyomdai verziók (CMYK, Pantone), színes elektronikus verziók (RGB, Hex, szürkeskálás és/vagy FF verziók, inverz verziók, betűtípusok meghatározása, alapvető tiltások. Arculat alkalmazása print és elektronikus felületen is. AR plakát készítése, mely a kiterjesztett valóság technikáját használja, weboldal fő és aloldal megtervezése.

### A HALLGATÓ FELADATAI, TERVEZETT TANULÁSI TEVÉKENYSÉGEI:

Logo tervezés, logo használati definíciók megismerése, logo guide/arculati kézikönyv készítése. Alapvető tipográfiai szabályok megtanulása. Rendszerben gondolkodás. Tervezőgrafikai megoldások, kreativitás. Arculat alkalmazása elektronikus és print felületeken.

## A TÁRGY ÉRTÉKELÉSE:

Az osztályzás szempontjai:

- órai aktivitás, jelenlét
- a létrehozott munkák, tervek átgondoltsága, minősége, validitása
- önálló munka, invenció
- kommunikáció a tanárral, együttműködés
- a prezentáció tartalma, dokumentáció és az előadás minősége
- a feladatok határidőre való teljesítése

Érdemjegyek:

91-100%: jeles

76-90%: jó

61-75%: közepes

51-65%: elégséges

0-50%: elégtelen

A félévi jegy komponensei:

- Szakmai, gyakorlati tudás (30%)
- Eszközök használata
- Szoftverek használata
- Munkafolyamat tervezése
  
- Elméleti tudás (15%)
- Kutatás
- Probléma felvetés
- Következtetések levonása
  
- Alkotói készségek (30%)
- Egyéni kreativitás
- Innovatív gondolkodás
- Elhivatottság
  
- Soft skill-ek (25%)
- Együttműködés
- Közreműködői készség
- Rugalmasság
- Kommunikáció
- Prezentáció
  
- Kommunikáció a munkafolyamatok során
- Önértékelés

Az értékelés az elkészült munka és az azt bemutató dokumentáció és szóbeli beszámoló alapján történik a kipakoláson.

A hallgató érdemjegyet és szóbeli értékelést kap, félévközben önreflexiós gyakorlatok zajlanak.

## KÖTELEZŐ IRODALOM:

- *A smile in the mind : witty thinking in graphic design.* Phaidon Press Ltd, 2015

- Heller, Steven: *The logo design idea book : inspiration from 50 masters*. Laurence King Publishing, 2019
- Maczó Péter: *A tipografikáról....* Scolar, 2021
- Móricz Attila: *Webdesign a gyakorlatban*. Computerbooks, 2003

#### **AJÁNLOTT IRODALOM:**

- Budelmann, Kevin: *Brand identity essentials : 100 principles for designing logos and building brands*. Rockport Publishers, cop. 2019